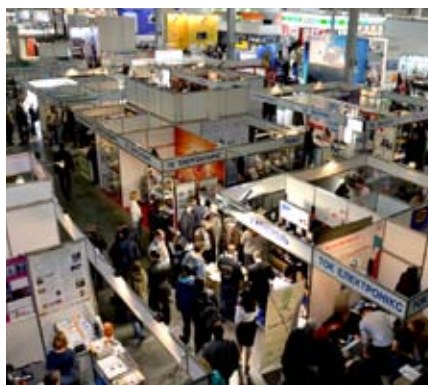


## ШАНОВНІ ПАРТНЕРИ!

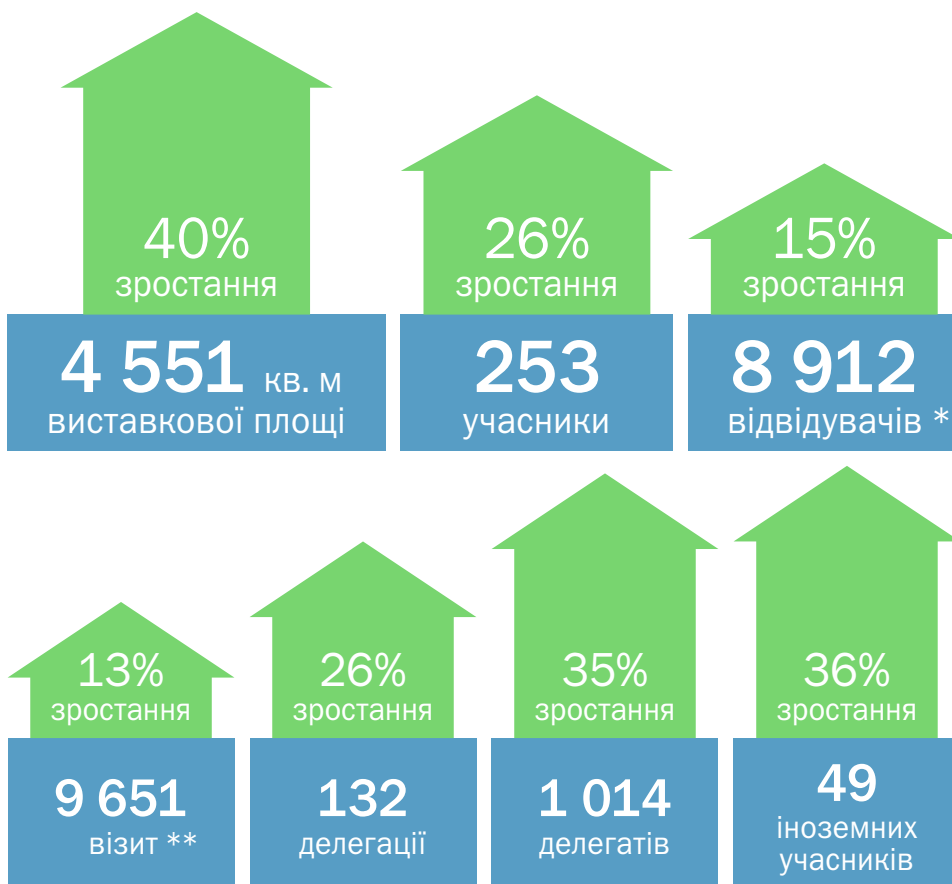
11 — 14 квітня 2017 року в Києві, у ВЦ «КиївЕкспоПлаза», успішно відбулася наймасштабніша подія у сфері енергетики, електротехніки, електроніки, промислової автоматизації та світлотехніки в Україні — міжнародний енергетичний форум elcomUkraine 2017, що об'єднав міжнародні виставки компанії «Євроіндекс»:

- elcomUkraine 2017 — енергетика, електротехніка, енергоефективність», співорганізатор fairtrade GmbH & Co. KG (Німеччина);
- «EIA: електроніка і промислова автоматизація»;
- «ТехноПривід» — промислове обладнання для виробничих підприємств;
- «GREENEXPO | Альтернативна електроенергетика» — спеціальна виставкова експозиція.

Цьогорічні виставки підтверджують появу позитивних тенденцій економічного зростання на стратегічно важливих ринках, які розвиваються в умовах гострої необхідності підвищення енергоефективності підприємств і об'єктів житлово-комунального господарства, переходу на європейські стандарти обліку і керування, а також розвитку нових технологій і відновлюваних джерел енергії в Україні.



Пропонуємо вам ознайомитися з підсумками проведеного Форуму.



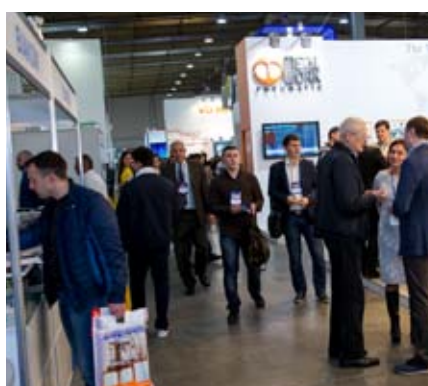
\* Відвідувач — людина, яка відвідує виставку. Враховується один раз за увесь період роботи виставки, незважаючи на кількість візитів.

\*\* Візит — це дія людини, яка заходить на виставку в години її офіційної роботи з пропуском і являє собою очікувану цільову аудиторію для організаторів і учасників. Одна людина враховується тільки один раз на день.

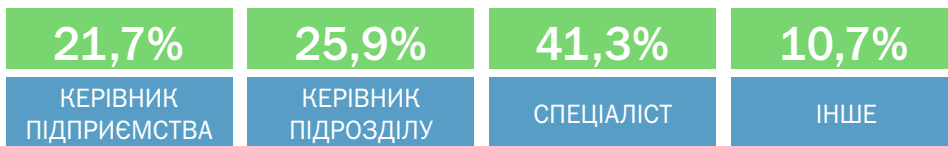
ПРЕДСТАВЛЕНІ  
КРАЇНИ



Австрія, Білорусь, Китай, Литва, Німеччина, Південна Корея, Польща, Словаччина, Туреччина, Україна, Франція, Швеція.



## ВІДВІДУВАЧ: обіймає посаду



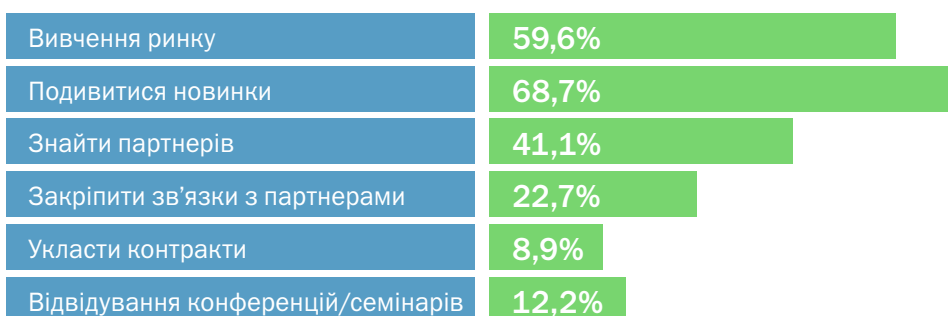
## ВІДВІДУВАЧ: виконує функції



## ВІДВІДУВАЧ: галузі



## Мета відвідування виставки



Вже 21 рік поспіль elcomUkraine підтверджує, що є ефективним бізнес-майданчиком, який щороку збирає сотні провідних компаній і тисячі фахівців для ознайомлення з новітніми розробками і технологіями та налагодження нових контактів, пошуку правильних рішень для поточних завдань, що стоять сьогодні перед багатьма підприємствами і компаніями. Це місце, де виходять на ринок молоді компанії, презентуються стартапи, постають і зростають бренди.



**ВІТАЛІЙ ВАЦЬКО,**

директор представництва Weidmuller в Україні:  
«Формат виставки дуже зручний — на elcomUkraine у стислі терміни ми можемо отримати максимальну щільність і кількість контактів, у зручній і привабливій формі продемонструвати новітні розробки та досягнення, отримати максимальний зворотний зв'язок від кінцевих замовників, зрозуміти, чим вони дихають, які виклики стоять перед ними, що їм потрібно. Наші інженери, відповідно, враховують це у своїх подальших розробках. Цього року ми бачимо дуже позитивний сплеск активності: люди приїжджають і, що найцікавіше, з далекіх регіонів. Зацікавленість є, відвідувачі є, ми задоволені».

**КАТЕРИНА ЛИТВИНКО,**

менеджер з маркетингу, «PHOENIX CONTACT Україна»:  
«Виставка — це найкращий індикатор ситуації на ринку. За чотири дні тут можна зрозуміти, чим живе ринок, чим він дихає. На виставці ми плануємо представити новинки, поспілкуватися з уже наявними клієнтами, знайти нових. Цьогорічна виставка показала, що ринок поживався: багато відвідувачів, багато конкурентів, багато партнерів. Для нас це хороший знак — якщо компанії виходять на виставку, значить, у людей є можливість, фінансова ситуація поліпшується. Виставка абсолютно виправдала наші очікування — ми навіть не дуже були готові до такого ажіотажу! Перший день, який зазвичай досить тихий і спокійний, був досить насиченим і цікавим, а другий день просто перевершив наші очікування! Було дуже багато цікавих відвідувачів».

**ПЕТЕР ГАШПЕРЛІН,**

генеральний директор ETI UKRAINE:  
«Цього року на elcomUkraine набагато більше відвідувачів. Помітне поживлення ринку і оптимістичні настрої. На виставку приходять досвідчені фахівці, які ставлять питання по суті. Тут ми зустрічаємося зі своїми клієнтами і партнерами, демонструємо обладнання, нові досягнення. Також цікаво зустріти нових партнерів, поспілкуватися з фахівцями та проєктантами, особливо цікаві нові проєкти. Виставка — це місце, де можливо визначити для себе шляхи розвитку та нові вектори руху».

**ОЛЕНА КАПЛІНА,** керівник відділу маркетингу і реклами, компанія «КВК-Електро»:

«elcomUkraine — це основна виставка з нашої тематики і єдина протягом року можливість побачити найбільшу кількість людей з різних міст і регіонів, поспілкуватися з партнерами. elcomUkraine — це місце, куди усі з'їжджаються дізнатися, чим дихає ринок, про останні тенденції, які нові підприємства з'являються, який відбувається розвиток і у яких напрямках. Останні три роки виставку відвідує все менше людей, які просто марнують власний час. Відвідувачі приходять з певними цілями і завданнями, які потребують вирішення і відповідей. Таких фахівців з кожним роком стає все більше».

**ПАВЛО ФИЛИПЕНКО,** директор Департаменту промисловості ТОВ «Шнейдер Електрик Україна»:

«Компанія «Шнейдер Електрик Україна» кілька років не брала участь у виставці. Цього року ми хочемо показати себе ринку, продемонструвати, що компанія є лідером у сегменті розподілу енергії та промислової автоматизації. Виставка у цьому році виглядає чудово. Беруть участь багато відомих світових брендів, велика кількість відвідувачів. Це свідчить про те, що економіка починає оживати, і країна починає виходити на докризові рубежі. Відвідуваність за п'ятибальною шкалою — на п'ять, особливо насиченими були перші два дні; багато запрошених клієнтів і партнерів не тільки з нашого боку, але і з боку оргкомітету. Дякую організаторам виставки, сподіваємося на подальшу плідну співпрацю».

**ЯЦЕК БАРТУСЕВИЧ,**

директор комерційного офісу ELEKTROBUDOWA SA:  
«Наша компанія знаходиться у Польщі, в місті Катовіце, і я радий, що можемо брати участь у виставці elcomUkraine. З року в рік беручи участь у elcomUkraine, ми бачимо масштаби виконаної організаторами роботи. Якість виставки дуже висока. Якщо порівнювати з Hannover Messe і іншими відомими промисловими виставками, то elcomUkraine відповідає їм рівню. Зацікавленість відвідувачів зростає з року в рік. Це гарне місце, де можна подивитися найсучасніше обладнання, доступне у світі. Як на мене, відвідувачів стає все більше, зростає рівень презентації інформації учасниками виставки».

[www.elcom.ua](http://www.elcom.ua)



YouTube

**ВАЛЕРІЙ МАРДАЛЬ,**

директор ТОВ «ЛАПП Україна»:

«Ми не брали участь в минулорічній виставці (2016 р.), і нам було важливо показати, що у нас змінилося за останні два роки. Для нас виставка — це можливість побачити наших клієнтів і познайомитися, можливо, з новими. Якщо порівнювати з elcomUkraine 2015 р., цього року виставка більш активна. І якість відвідувачів дуже висока — як правило, це люди, які приймають рішення або впливають на прийняття рішень, керівники підприємств, керівники підрозділів і технічні фахівці. Ми задоволені, що беремо участь у цьогорічній виставці».

Щиро дякуємо усім, хто брав участь в організації та підготовці.

Учасникам бажаємо поставити не тільки наших цілей, успішного і прибуткового бізнес-року!

До зустрічі на elcomUkraine 2018!