

Итоги elcomUkraine 2011

XV международной выставки энергетики, электротехники и энергоэффективности

Площадь выставки, кв. м: чистая выставочная площадь, в том числе специальная выставочная площадь	7 401* 525*
Количество участников, в том числе иностранных участников	339* 92*
Представлено стран	12* (Украина, Австрия, Беларусь, Германия, Испания, Италия, Китай, Литва, Польша, Россия, Турция, Чехия.)
Представлено торговых марок	573
Площадь выставок elcomUkraine 2011, EIA 2011, кв. м:	7 930
Количество участников выставок elcomUkraine 2011, EIA 2011	388
Представлено торговых марок на выставках elcomUkraine 2011, EIA 2011	754
Количество посетителей**	12 108* (совместно с выставками EIA и «ТехноПривод»)
Количество визитов посетителей***	13 514* (совместно с выставками EIA и «ТехноПривод»)
Аккредитованные СМИ	34

*Аудит статистических данных проведен компанией BDO Balance-Audit в соответствии с правилами аудита по проведению выставок UFI Calculation Standards and Definitions. Проведение аудита гарантирует участникам и посетителям объективную и достоверную информацию, что позволит реально оценить маркетинговые возможности выставки.

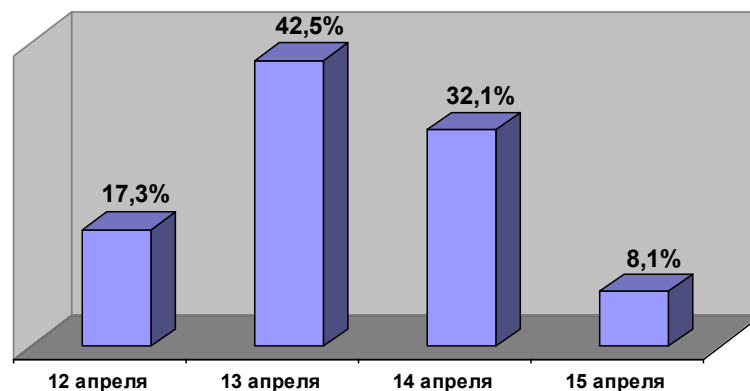
**Посетитель — человек, который посещает выставку.

Он просчитывается только один раз за весь период работы мероприятия, несмотря на количество визитов.

***Визит — это действие человека, который входит на мероприятие во время его официальной работы с пропуском и который представляет ожидаемую целевую аудиторию для организаторов и участников.

Один человек может просчитываться только один раз в день.

Распределение посетителей по дням



Посетители выставки

За четыре дня работы выставку посетили 12 108 человек (совместно с выставками «EIA: электроника и промышленная автоматизация» и «ТехноПривод»). На выставках проводилась регистрация посетителей. Предлагаем вашему вниманию результаты анкетирования посетителей выставки elcomUkraine 2011. Всего было опрошено 6 365 специалистов.

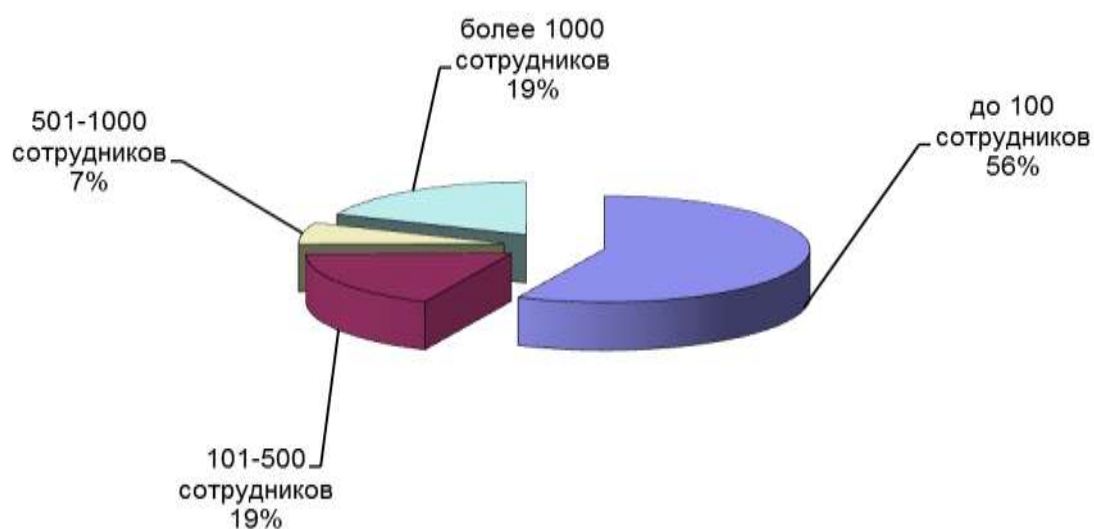
Результаты анкетирования посетителей выставки

Распределение посетителей по отраслям

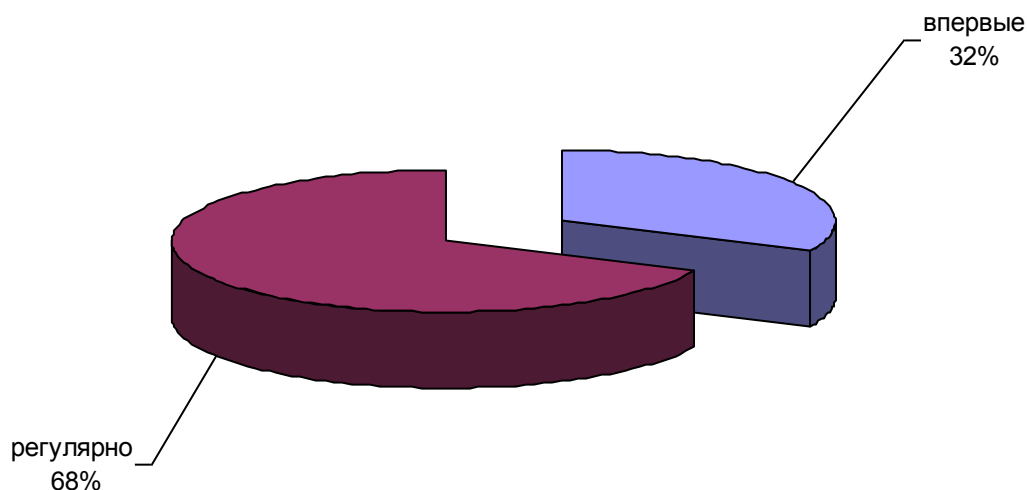
энергетика	43%
электротехническая и радиоэлектронная промышленности	36%
строительство, архитектура, проектирование	24%
торговля	16%
машиностроение и металлургия	13%
связь/телекоммуникации	9%
транспорт	5%
пищевая промышленность	4%
коммунальное хозяйство	4%
нефтегазовая и нефтеперерабатывающая промышленность	3%
горнодобывающая промышленность	3%
химическая промышленность	2%

Также по результатам анкетирования посетителей выставки получены следующие данные:

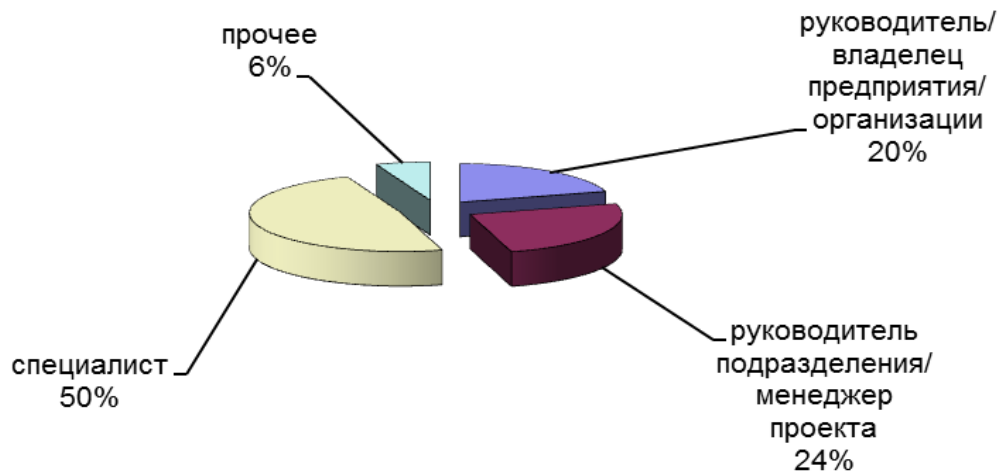
1. Посетители представляли следующие предприятия (по количеству сотрудников):



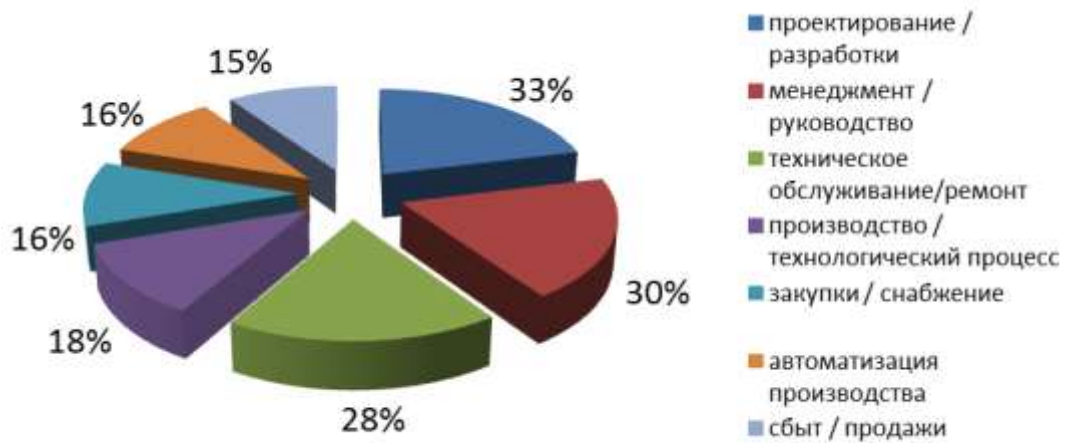
2. Информация о посещении посетителями выставки:



3. По занимаемому положению на своих предприятиях посетители распределились следующим образом:



4. По выполняемым функциям на своих предприятиях посетители распределились следующим образом:



5. Источники информации о выставке:

